

ОТЧЕТ
об итогах реализации ведомственного плана
Управления ФНС России по Нижегородской области
по реализации Концепции открытости федеральных органов
исполнительной власти в 2024 году

1. Ключевые результаты реализации ведомственного плана.

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93, приказом УФНС России по Нижегородской области (далее – Управление) от 10.04.2024 № 15-06-01/103@ утвержден Ведомственный план Управления по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2024 год (далее – Ведомственный план).

Целью мероприятий Ведомственного плана является повышение открытости информации о деятельности Службы. Реализация мероприятий Ведомственного плана позволила повысить качество и доступность данных ФНС России, сделать показатели деятельности Службы понятными для представителей референтных групп, а также предоставило гражданскому обществу инструменты контроля за деятельностью ФНС России.

В 2024 году электронным сервисом «Анкетирование» на официальном сайте ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сайт ФНС России) воспользовались 772 налогоплательщика. Общее количество положительных оценок работы территориальных налоговых органов Нижегородской области за 2024 год, направленных налогоплательщиками в интернет-сервисе «Анкетирование» по результатам полученных услуг, составило 94,8 процента.

В соответствии с Ведомственным планом мероприятий на 2024 год в рамках повышения уровня открытости на постоянной основе в региональном блоке сайта ФНС России размещаются: информационно – просветительские материалы для налогоплательщиков по актуальным вопросам налогового законодательства, деятельности налоговых органов Нижегородской области; данные статистической налоговой отчетности; информация об осуществлении закупок для государственных нужд Управления и территориальных налоговых органов; справки о работе с обращениями граждан и запросами пользователей информации; информация о результатах заседаний комиссий по соблюдению требований к служебному поведению государственных гражданских служащих и урегулированию конфликта интересов в Управлении и территориальных налоговых органах региона.

Повышение информационной открытости деятельности налоговых органов является одной из важных задач Службы. В 2024 году в региональном блоке сайта ФНС России размещено 283 новостных материала. Управлением активно развиваются каналы информирования в социальных сетях: ВКонтакте,

Одноклассники, Телеграм-канал «Налоги52», в которых размещено более 2,8 тыс. публикаций.

В рамках проводимых в 2024 году информационных кампаний Управлением и территориальными налоговыми органами региона доведено до налогоплательщиков 1164 вида информационных материалов (листовок, брошюр, буклетов и плакатов) тиражом более 146 тыс. штук, 287 аудио- и видеоматериалов; размещено на сайтах других ведомств и администраций муниципальных образований и государственных органов 97 информационных материалов; проведены информационные мероприятия в рамках выездных мобильных офисов в крупные предприятия и отделения МФЦ – 271 мероприятие; размещена информация о сроке уплаты имущественных налогов на более 1,2 млн квитанциях ЖКУ, доведено до налогоплательщиков по телекоммуникационным каналам связи более 1,2 тыс. информационных сообщений, проведено 753 вебинара и семинара, в которых приняло участие более 18 тыс. налогоплательщиков.

Информация об изменениях налогового законодательства, сроках уплаты имущественных налогов физических лиц и порядке предоставления льгот, декларировании доходов физическими лицами, преимуществах электронного взаимодействия с налоговой службой, освещалась в средствах массовой информации региона: ТК «Россия 1» (ВГТРК ГТРК «Нижний Новгород»), ТК «ТелеОка-Инфо», ТК «Живём в Нижнем», ТК «Волга», ТК Богородск ТВ, ТК Лысково ТВ, Сергач ТВ, Телерадиокомпания «Арзамас», радиостанции «Радио Рандеву», радио «DFM», «Наше Радио НН», «Радио Дача Нижний Новгород», «Радио Шансон Нижний Новгород», районных и городских газет и информагентств. Всего в СМИ направлено 424 материала.

Поддерживаются в актуальном состоянии сведения электронных сервисов ФНС России: «Справочная информация о ставках и льготах по имущественным налогам», «Часто задаваемые вопросы», «Информационные стенды» (в части принятых региональными и местными органами власти нормативно-правовых актов).

Важную роль в реализации принципов открытости играет работа Общественного совета при УФНС России по Нижегородской области (далее – Общественный совет). В региональном блоке сайта ФНС России актуализируется информация о работе Общественного совета. Референтные группы имеют возможность ознакомиться с положением об Общественном совете, с его планом работы и протоколами заседаний.

В 2024 году проведено 4 очных заседания Общественного совета, на которых рассмотрены приоритетные и актуальные вопросы, относящиеся к деятельности налоговых органов как региона, так и Службы в целом.

С целью развития коммуникаций и повышения уровня открытости между налоговой Службой и налогоплательщиками Управлением 15 - 16 октября 2024 года организован и проведен Всероссийский форум по налоговому праву "Обзор изменений в законодательстве и правоприменительной практике 2025". Участниками форума стали более 1100 человек из 27 регионов, в том числе:

представители ЦА ФНС России, Управлений по субъектам РФ, судьи арбитражных судов, члены научно-экспертного совета Союза «Палаты налоговых консультантов», ведущие представители науки, представители бизнес-сообщества и студенты нижегородских вузов. В онлайн-трансляции форума приняли участие 2 361 человек.

2. Отчет об итогах реализации инициативных проектов (по каждому инициативному проекту).

2.1. Краткое описание сути реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.

Согласно Ведомственному плану Управления определены три инициативных проекта.

- Проведение мероприятий по налоговой грамотности.

Инициатива направлена на расширение аудитории, владеющей основами налоговой грамотности, увеличение интереса к налоговой тематике как составной части финансовых знаний, повышение у различных референтных групп налогоплательщиков мотивации к изучению и владению основами налоговой грамотности; взаимодействие со СМИ и образовательными организациями региона при проведении общественно-значимых мероприятий, разработка информационных материалов.

- Региональный проект «ЧекЕСТЬ» (в рамках реализации отраслевого проекта Федеральной налоговой службы «Общественное питание»).

Инициатива направлена на обеспечение защиты прав потребителей, а также создание в сфере общественного питания региона равных и конкурентных условий для ведения бизнеса и предоставление возможности руководителям предприятий общественного питания вести открытый диалог с налоговой Службой.

- Разработка пошаговых инструкций по заполнению и направлению через Личный кабинет налогоплательщика и ЕПГУ декларации по форме 3-НДФЛ в электронном виде.

Инициатива направлена на повышение эффективности электронного взаимодействия налогоплательщиков с налоговыми органами, упрощение процесса самостоятельного заполнения декларации, а также снижение вероятности допущения ошибок, а также комфортному получению государственных услуг.

2.2. Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.

- Сотрудники Управления и налоговых органов в рамках подпрограммы "Повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры населения Нижегородской области", плана мероприятий по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры населения Нижегородской области в 2024 году принимали участие в просветительских проектах «Город финансовых знаний» (г.Дзержинск) и соседских центрах г. Нижнего Новгорода (СЦ «вМЕСТЕ» Нижегородского, Ленинского, Канавинского районов). В рамках проектов проведены семинары для взрослого населения по теме «Имущественные налоги физических лиц. Электронные сервисы на сайте ФНС России».

Сотрудники налоговых органов региона активно участвуют в популяризации налоговых знаний среди молодежи и студентов.

В рамках Всероссийского урока «Разговоры о важном» по теме «Налоговая грамотность» сотрудники Управления провели внеурочное занятие в Сормовской православной гимназии им. Святого апостола и евангелиста Иоанна Богослова.

Руководитель Управления провел урок налоговой грамотности для учащихся 6 класса МАОУ № 186 г.Н.Новгорода в рамках просветительского проекта ФНС России «юНГа», а сотрудники Управления и территориальных налоговых органов провели 8 уроков налоговой грамотности для учащихся 5-6 классов общеобразовательных учреждений г. Н. Новгорода и Нижегородской области.

В рамках участия Управления в проекте Волго-Вятского отделения Центрального банка России в 2024 году проведено 12 онлайн уроков по темам: «С налогами на ТЫ!». В онлайн уроках приняло участие более 6,8 тыс. учебных заведений РФ. Проект позволяет повысить уровень налоговых знаний старшеклассников, сформировать установки грамотного и ответственного поведения среди подрастающего поколения.

Сотрудники территориальных налоговых органов провели 20 уроков налоговой грамотности в рамках проекта «Марафон по повышению финансовой грамотности» среди учеников 5-9 и 10-11 классов, а также 3 занятия для студентов РАНХиГС и Нижегородского технологического техникума

Управление совместно с ГБОУ ДПО НИРО проведена XXI Олимпиада по основам налоговых знаний среди учащихся 9-11 классов общеобразовательных учреждений г. Н. Новгорода и Нижегородской области.

Инициатива реализована в полном объеме.

- В рамках реализации проекта «ЧекЕсть» нижегородским предпринимателям, оказывающим услуги общественного питания предложено стать участниками проекта «ЧекЕСТЬ» и разместить информационный материал в форме стикера с QR-кодом в зонах обслуживания посетителей. В 2024 году информационные материалы (стикеры) размещены в 232 объектах общественного питания.

В 2024 году через интернет-сервис «Обращение о невыдаче чека» в УФНС по Нижегородской области поступило 106 обращений, содержащих информацию

о нарушении законодательства о применении ККТ в объектах общественного питания. Территориальными налоговыми органами проводились проверки указанных в обращениях точек общественного питания. По результатам проведенных мероприятий, в случае установления нарушений, правонарушители привлечены к административной ответственности.

С целью создания в сфере общественного питания региона равных и конкурентных условий для ведения бизнеса, а также обеспечения защиты прав потребителей, реализация инициативы будет проводиться и в 2025 году.

• Для повышения уровня электронного взаимодействия налогоплательщиков с налоговыми органами в части представления физическими лицами декларации по форме 3-НДФЛ Управлением разработаны пошаговые инструкции:

- по заполнению декларации в ПО «Декларация 2023»;
- по заполнению декларации в режиме онлайн в «Личном кабинете налогоплательщика»;
- по направлению готовой декларации (файла в формате xml) через «Личный кабинет налогоплательщика»;
- по направлению готовой декларации (файла в формате xml) через Единый портал государственных услуг (ЕПГУ).

Вышеуказанные инструкции в 2024 году размещены в операционных залах для приема и обслуживания налогоплательщиков территориальных налоговых органов, направлены в МФЦ, администрации муниципальных образований Нижегородской области, в аппарат Правительства Нижегородской области, членам Общественного совета при Управлении.

Кроме того, Управлением разработан и направлен для размещения в местах массового посещения информационный материал (листовка) о декларировании доходов с QR-кодом на пошаговые инструкции.

В 2024 году сотрудниками налоговых органов Нижегородской области проведено 240 мастер-классов по заполнению деклараций по форме 3-НДФЛ в электронном виде, в которых приняло участие 1746 налогоплательщиков:

- в операционных залах инспекции;
- в крупных организациях и предприятиях Нижегородской области (организация выездных мобильных офисов).

В результате проведения активной работы по популяризации электронного взаимодействия с налоговой Службой процент деклараций по форме 3-НДФЛ, поступивших в 2024 году составил 86,61%, что на 13,09 процентных пункта выше, чем в 2023 году.

Инициатива реализована в полном объеме.